

SWITCH: Замена коротких поездок  
на автомобиле на пешеходное и  
велосипедное передвижение

**Бронвен Торнтон**

Директор по развитию Walk21



# Предпосылки

- Мы делаем все больше и больше поездок, а наши тела двигаются все меньше и меньше
- На долю транспорта в городах приходится четверть выбросов от транспортного сектора, а также 69% всех ДТП в городах (Белая книга транспорта ЕС 2011)
- В 2013, 44% европейцев не выполняли нормы, рекомендованной ВОЗ по умеренной физической активности, составляющей 150 минут в неделю
- Недостаток физической активности и негативное влияние транспорта плохо сказываются на здоровье людей, а также влекут за собой увеличение затрат на здравоохранение



# Кампании за активное передвижение:

Совмещение двух сфер действия: Транспорта и Здравоохранения

- Развитие физической активности не требует особых усилий
- Противодействие сидячему образу жизни
- Снижение риска сердечно – сосудистых и хронических заболеваний
- Снижение объема автомобильного движения и заторов
- Снижение загрязнения воздуха
- Сокращение потребления энергии
- Улучшение качества жизни в городах



# Let's SWITCH!

SWITCH направлен на:

- Снижение коротких автомобильных поездок в городе, снижение потребления энергии и снижение выбросов парниковых газов
- Развитие 5 местных SWITCH кампаний для перехода от частных автомобилей к пешеходному передвижению
- Реализация 5 больших кампаний SWITCH на локальном уровне
- Измерение и оценка влияния кампаний SWITCH
- Передача знаний через тренинги и кураторство



[www.eltis.org](http://www.eltis.org)

# Почему SWITCH ?

## Для городов:

- Преимущества для здоровья людей,
  - Улучшение качества жизни с помощью создания районов, удобных для жизни
  - Уменьшение транспортных заторов,
  - Снижения уровня шума и загрязнения воздуха,
- Достижение целей смягчения последствий изменения климата.

## Для участников инициатив Switch:

- Полезно
- Легко взаимодействовать в повседневной жизни
- Сохранение денег
- Улучшение здоровья и морального состояния





# Кампания

Четыре важных компонента для перехода к активному передвижению в рамках инициативы SWITCH:



Приложения



Персональное  
Планирование  
поездки



Изменения в жизни



Здоровье

# SWITCH в Вене

Целевая аудитория:

- Люди, изменившие места проживания, изменившие свой уровень образования или те граждане, которым рекомендована физическая активность

Дополнительные меры мотивации:

- Приложение Vienna walking, мастерские по ремонту велосипедов, персональные планы поездки, события в рамках “Года пешеходного передвижения”

Первые результаты:

- 1,540 участников инициативы SWITCH
- 957 горожан выразили заинтересованность в получении информационных материалов



© Mobility Agency for Vienna



© BOKU Wien

# SWITCH в Лондоне

Целевая аудитория :

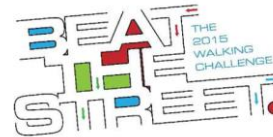
- Родители детей, которые пошли в новую школу

Дополнительные меры мотивации :

- Пешеходная игра «Змейка», семейные праздники (например, прогулки на Хэллоуин)

Первые результаты:

- 3,052 человека из 36 школ начали участвовать
- Около 400 горожан выразили заинтересованность в получении информационных материалов и информации о персональном планировании поездок



© London Borough of Hounslow



© London Borough of Hounslow



# SWITCH в Гданьске

Целевая аудитория :

- Люди, изменившие свой уровень образования  
ученики, родители и школьный персонал из  
трех школ



© Intelligent Health

Дополнительные меры мотивации:

- Игры «Битва за километры» и  
«BeatTheStreet»



Первые результаты:

- 4,269 участников
- 1,131 горожан выразили  
заинтересованность в получении  
информационных материалов



© Municipality of Gdansk

# SWITCH в Доноestia – Сан- Себастьян

Целевая аудитория:

- Люди, изменившие места проживания, места работы, изменившие свой уровень образования или те граждане, которым рекомендована физическая активность

Дополнительные меры мотивации :

- Планы персональной поездки, ICT-Tool SWITCH приложение (на базе приложения MOVES)

Первые результаты:

- 534 участника компании
- 485 горожан выразили заинтересованность в получении информационных материалов



© Municipality of Donostia / San Sebastián



# SWITCH в Антверпене

Целевая аудитория :

- Люди, изменившие свои поездки на работу из-за масштабного дорожного строительства

Дополнительные меры мотивации :

- Цифровая платформа, приложение, `Champions`

Первые результаты:

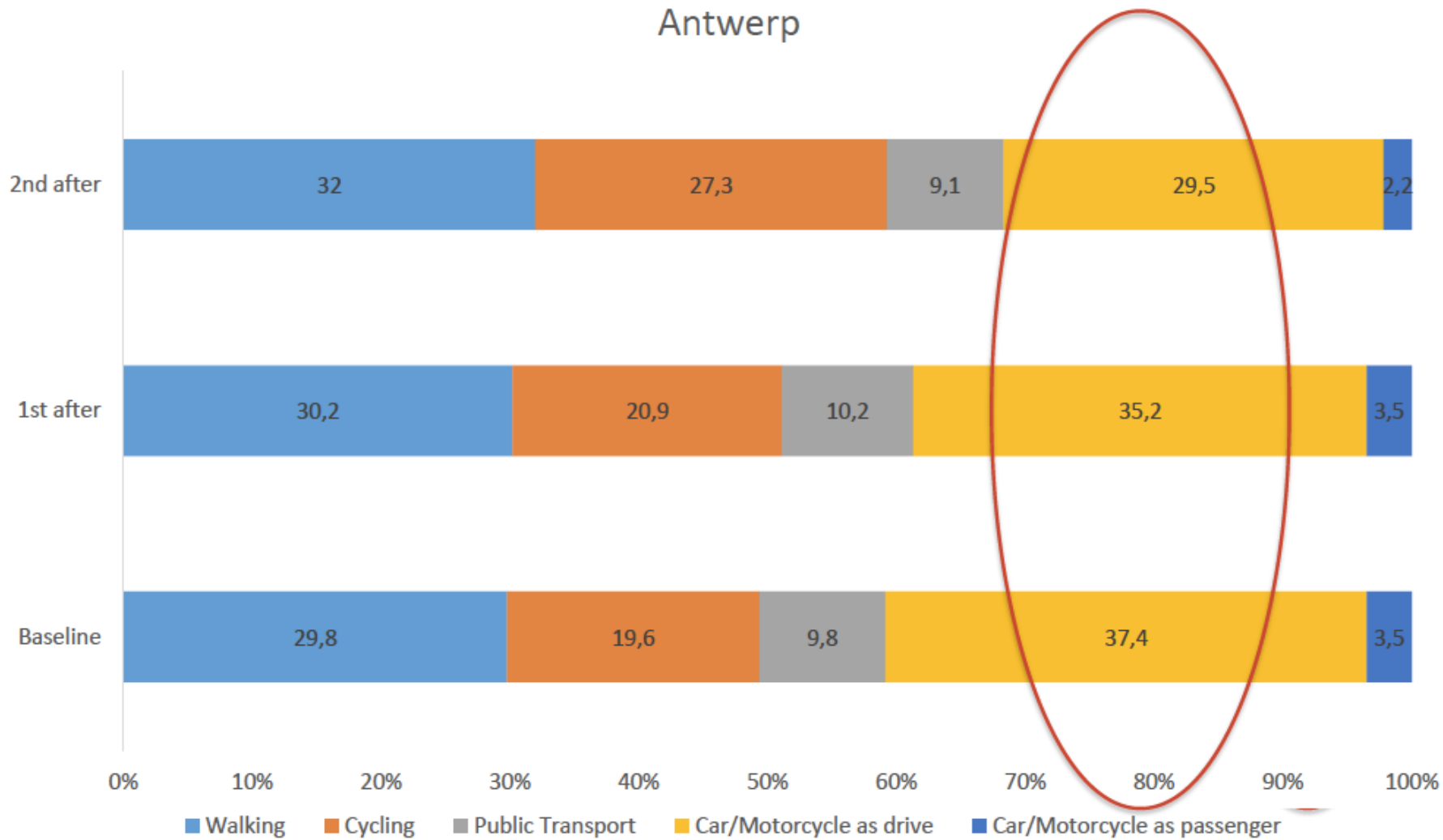
- 3,245 человек из разных компаний получили «Руководство по мобильности»
- 172 выразили заинтересованность в получении информационных материалов



© City of Antwerp

# Успехи SWITCH

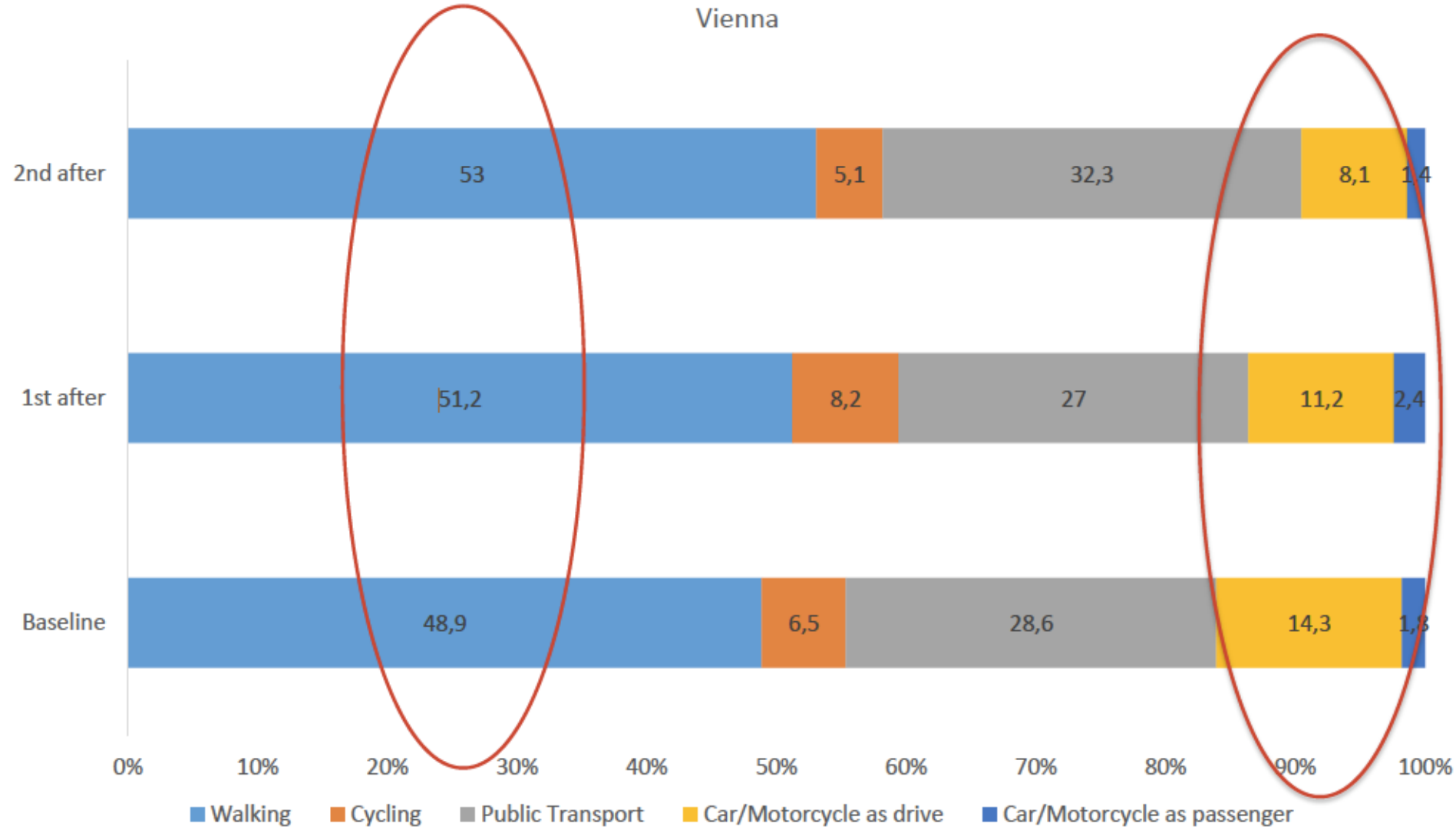
Antwerp





# Успехи SWITCH

Vienna



# Результаты SWITCH

- Были определены горожане, желающие перемен
- Информация и консультации приводят к большим переменам в области изменения транспортных предпочтений
- Метод «Подталкивания» оказался эффективным для изменения предпочтений
- Значительное сокращение в использовании энергии и выбросов углекислого газа
- Активное передвижение значительно улучшило здоровье горожан
- Экономия средств
- Дальнейшая мотивация к изменению транспортных привычек

# SWITCH. Итоги

Кампания SWITCH – это хороший инструмент для:

- Снижения количества коротких поездок на автомобиле и для побуждения людей к активному передвижению
- Повышения осведомленности горожан и общественности о пользе активного передвижения
- Улучшения качества жизни в городах и здоровья горожан
- Организации взаимодействия между сектором транспорта и сектором здравоохранения

# Спасибо!

Бронвен Торнтон

[bronwen.thornton@walk21.com](mailto:bronwen.thornton@walk21.com)

[www.walk21.com](http://www.walk21.com)



[www.switchtravel.eu](http://www.switchtravel.eu)

For the SWITCH Consortium

