



people 1st

*Область профессионального совета для розничной  
торговли, гостиничного сервиса,  
пассажирского транспорта и туризма*

Кейт Тетли

Менеджер по международной  
политике

## People 1st – главная цель

... трансформировать навыки и профессиональный имидж гостиничного сервиса, пассажирского транспорта, розничной торговли и сектора туризма:

- Обеспечить государственными средствами достижение результатов обучения, отвечающего потребностям промышленности / работодателей / бизнеса
- Обеспечить направление государственных средств на предоставление
- Разработка мировых программ классного обучения
- Повышение амбиций работодателя и инвестиции в навыки
- Содействие квалифицированным рабочим и хорошие работодателей
- Усиление самооценки и лояльности рабочей силы

# Гендер – Бизнес пример

## People 1<sup>st</sup> исследование

- ❑ *«Компании с большинством женщин в своем составе превосходят тех, у кого нет представленности женщин, на 56%»*
- ❑ *«Компании с более чем 30% женщин-руководителей превосходят тех, где женщин-руководителей меньше, чем 20% почти на 8% »*

Национальное предприятие – People 1<sup>st</sup> и TFL

- ❑ Наличие местной рабочей силы

## Консультация

- ❑ *«Присутствие, по крайней мере, одной женщины директора в составе сокращает шансы компании на банкротство примерно на 20%».*
- ❑ Добросовестность, совместимость и дипломатичность.
- ❑ Безопаснее и бережливее, в результате чего меньше аварий и износа
- ❑ 15% экономия топлива
- ❑ Улучшение обслуживания клиентов
- ❑ Удержание, уважение и достоинство

# Проблемы гендерного разнообразия

## Реальность

- Смены
- Дорога и недовольство пассажиров
- Размер и длина транспортного средства
- Мужчины доминируют [более 90%]
- Мужской союз доминирует
- Страхование и правовые вопросы для молодых водителей

## Мифы

- Мужчины лучшие водители
- Грязная работа
- 'Нужно быть бодибилдером'
- Фокус на вождении и механике

# Проблема No 1; изменение культуры

## Первая группа

- 'Уважение ко всем'
- Каково это работать в промышленности?
- Фокус группы
- Централизованный  
Статистика  
генерируемого набора  
и измерения

## Переход от вождения к опыту клиента

- Восприятие
- Гендерно-нейтральные  
объявления
- Процесс отслеживания
- Мониторинг и оценка

## **Практические инициативы**

- Продвижение обучения и путей карьерного роста – «Карьера тоже, что и двигаться»
- Подходит для цели обучения и образования – ученичество
- Программа подготовки – Шаг на автобус
- Улучшена поддержка женщин к прогрессу - Женщины 1-е
- WorldHost; решение мирового класса обслуживания клиентов
- Международные механизмы – Национальная академия навыков

# Шаг на автобус

- ❑ 4 недели облегченных навыков и обучения определенной отрасли
- ❑ Стажировка
- ❑ Интервью
- ❑ Специальное обучение и наставничество
- ❑ Первая группа 150 - 50% нашли работу
- ❑ Единственная выделенная отраслевая программа для женщин
- ❑ Позволяет работодателям интегрировать предпрофессиональную подготовку с доставкой на дом
- ❑ Демонстрирует отношения сообщества работодателей

## Ролевые модели и тематические исследования





# Воздействие и полученные уроки

- Удвоение годовых с 2% в 2009 году до 10%
- Женские обучающие программы
- Больше женщин-руководителей с перспективой продвижения
- Уровень удовлетворенности клиентов / меньше жалоб
- Улучшение безопасности дорожного движения, для уязвимых групп -участников дорожного движения
- Улучшенная способность завоевывать и удерживать новый бизнес
- Экономия топлива, техническое обслуживание и показатель аварийности
- Более профессиональные кадры
- Изменения в восприятии и культуре